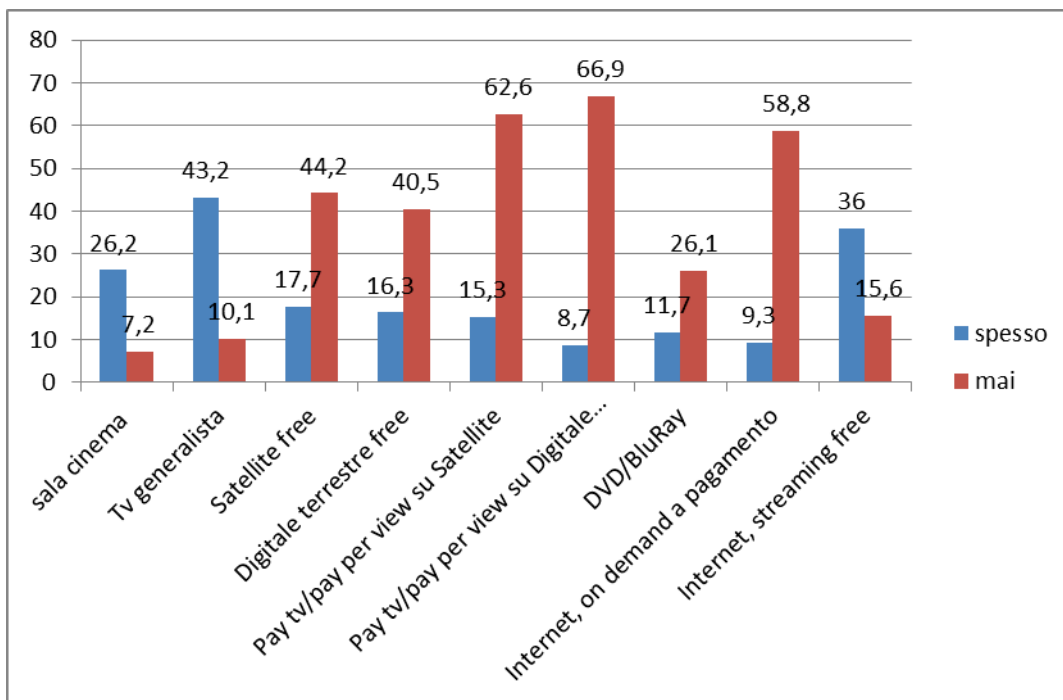


**Graf. 1 - Frequenza utilizzo mezzi per vedere film (valori percentuali)**



**Graf. 2 – Fruizione film in una settimana (valori percentuali)**

